

Regolamento del Contest fotografico  
**“Scatta il Cambiamento”.**

1 agosto 2013

**Picasso diceva “se puoi immaginarlo è reale”,  
oggi JAK dice “se puoi fotografarlo, puoi dividerlo”**

L'intera società ha bisogno di riflettere, di mettersi seriamente in discussione e volendo essere positivi sembra che ci siano i primi virgulti di Cambiamento.

Singoli privati, associazioni culturali, movimenti di opinione, start up giovanili, spin off aziendali ma anche organizzazioni pubbliche e private preesistenti di tutto il mondo hanno già iniziato a cambiare gioco e porre il nostro mondo su un percorso di sviluppo culturale e sociale ancora prima che economico. Nascono nuove realtà solide e strutturate, interessanti opportunità e utili servizi per il cittadino, ma anche semplicemente piccole azioni quotidiane che si svolgono "lontano dai riflettori" che mirano a migliorare la qualità e la dignità di vita degli individui.

**Ci aiuti a portarle alla luce???**

Il **TEMA** consiste quindi nel fotografare tutte quelle attività e quei progetti, più o meno grandi, più o meno strutturati, che lavorano per la ripresa sociale e culturale del nostro Paese. Giusto per dare un esempio: un'impresa sociale, un gruppo di amici che fa volontariato, una casa famiglia che assiste soggetti svantaggiati, una grande azienda che assicura un vantaggio a individui con difficoltà, o un solo individuo che lavora quotidianamente per il prossimo. E in generale tutto ciò che di positivo ti fa dire “Ecco, qui scatta il Cambiamento!”

**Chi è JAK ITALIA e perché fa questo Contest!?!?!?**

L'Associazione culturale *JAK bank Italia* ([jakitalia.it](http://jakitalia.it)), dal 2008, ha deciso di reinventare il modo di intendere le relazioni economiche e la gestione del credito, ispirandosi alla svedese *JAK Medlemsbank* ([jak.se](http://jak.se)).

Ne è nata un'idea di business sociale, fatta per essere utile alle persone, sostenibile economicamente e orientata alla semplice copertura dei costi, invece che alla massimizzazione del profitto. Nel 2011 è stato fondato il comitato promotore per la costituzione della “Banca popolare JAK Italia soc. coop.” che, come quella svedese, sarà libera da interessi. Come una ruota di mulino deve far passare l'acqua-denaro, ma non trattenerla e, lasciando scorrere il flusso, trasmettere energia utile alla vita delle persone.

Attraverso questo Contest si intende mappare ed entrare in contatto con tutte le realtà che non aspettano il Cambiamento, lo fanno.

La diffusione del regolamento, la comunicazione relativa al Contest avverrà all'interno del progetto Mostrami ([www.mostra-mi.it](http://www.mostra-mi.it)) dell' A.C. Gruppo 97 Cantieri Sonori.

## **TEMPISTICA DEL CONTEST E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Dal 10/08/2013 al 30/10/2013 (h 24:00) potrai inviare le tue foto (minimo una - massimo 5, attinenti al medesimo progetto).

Le foto dovranno essere inviate alla mail **Contest@jakitalia.it** insieme al format di iscrizione: le stesse devono essere del mittente, pena la squalifica e cancellazione dal web senza alcun avviso.

Il pubblico potrà esprimere il proprio apprezzamento "Mi Piace" fino al 30/10/2013 attraverso le piattaforme utilizzate; i commenti non avranno alcun effetto sulla graduatoria.

I risultati del pubblico verranno diffusi entro il 15 novembre 2013.

Le migliori fotografie saranno poi diffuse e veicolate attraverso il portale di Mostrami nella sezione 1° PHOTCONTEST JAK ITALIA ([www.mostra-mi.it](http://www.mostra-mi.it)) e su tutti i social network del progetto, nonché partner dello stesso (per esempio: Facebook, Twitter, Google plus, Pinterest), citando sempre il nome dell'autore.

L'invio del modulo di iscrizione e delle foto comporta, per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

## **REGOLAMENTO**

1- Possono partecipare al Contest tutti i fotografi professionisti ed emergenti, italiani e stranieri, che hanno più di 18 anni e che siano iscritti al portale di Mostrami.

2- Ogni partecipante può inviare via mail fino ad un massimo di **5** (cinque) fotografie insieme al modulo di iscrizione; ogni fotografia deve essere accompagnata da titolo, soggetto, luogo dello scatto e una descrizione del progetto/attività che viene ritratta (minimo 5 righe). Non è ammesso il watermark con nome e cognome impresso sulla foto. La mail dovrà avere come oggetto il titolo "Contest: Scatta il Cambiamento".

3- L'organizzazione del Contest seleziona le foto da pubblicizzare e diffondere sul web per attinenza al tema o compatibilità a suo insindacabile giudizio.

4- Condizione essenziale per la partecipazione al Contest sarà la preventiva prestazione del consenso al trattamento dei propri dati e l'accettazione del regolamento. Il concorrente che partecipa e invia le proprie foto dichiara di aver letto il presente Regolamento e autorizza la diffusione delle proprie foto così come riportato ulteriormente nel modulo di iscrizione.

5 - Con l'invio delle fotografie e del modulo via mail il partecipante autorizza *Jak Italia* ed i suoi partner organizzativi e commerciali alla riproduzione, alla diffusione ed alla divulgazione delle opere suddette (in tutto e/o in parte e/o in affiancamento alle opere di altri artisti partecipanti alla manifestazione, nonché in combinazione e rielaborazione con queste ultime) anche per il tramite di internet ed a fini promo-pubblicitari. Stanti i rischi connessi alla diffusione ed alla divulgazione delle opere tramite il World Wide Web – attese comunque le esigenze promozionali dell'evento di cui ciascun partecipante dichiara di essere perfettamente consapevole – ciascun partecipante rinuncia sin d'ora ad ogni pretesa e/o azione legale in rivalsa nei confronti dell'organizzatore e dei suoi

partner organizzativi e commerciali per qualsivoglia attività illegittima ed usurpativa eventualmente perpetrata da terzi.

**PREMIO:**

L'autore della singola foto che avrà riscosso più "Mi piace" in assoluto su una delle piattaforme utilizzate si aggiudicherà il premio di "Scatta il Cambiamento".

In caso di pari merito deciderà una commissione nominata dal Presidente dell'Associazione Culturale JAK bank Italia.

Il vincitore del Premio manterrà la paternità della propria opera, ma concederà i diritti di utilizzo della/e stessa/e a *Jak Italia* in ogni forma e maniera.

Il conferimento del Premio rappresenta il riconoscimento del merito personale del vincitore.

Quantità: 1 Soggiorno presso l'agriturismo *Libera Università di Alcatraz*, Località Santa Cristina 53, 06020 Gubbio (PG) [www.alcatraz.it](http://www.alcatraz.it)

Valore premio e valore montepremi: 280 Euro

Il pacchetto comprende il soggiorno per 2 (due) persone e la sistemazione in agriturismo per 2 (due) notti.

Si specifica che:

- la sistemazione comprende un trattamento pensione completa;
- il trasferimento è a carico del vincitore;
- non è inclusa l'ospitalità per ulteriori eventuali accompagnatori;
- le spese extra per camera, telefono, attività, servizi, cibo, bevande, servizio bar non sono incluse;
- il premio non include i costi per le tasse su visti ed assicurazioni;
- il vincitore ed il suo ospite dovranno munirsi di documento di identità valido e procurare tutta la documentazione di viaggio richiesta;
- è escluso, e quindi a carico dell'avente diritto, tutto ciò che non è espressamente sopra indicato.

Il viaggio potrà essere usufruito, a scelta del vincitore, dal 15/11/2013 al 30/9/2014.

Il godimento del Premio è soggetto a disponibilità nel momento in cui questo viene richiesto e comunque escludendo i periodi di festività, ponti, alta stagione ed il mese di agosto (in questi periodi sarà possibile utilizzare il premio integrando la differenza);

Il vincitore del Premio, se non disposto ad usufruirne personalmente, potrà delegare un persona a sua scelta.

*JAK Italia* provvederà ad informare i vincitori entro 5 giorni dalla nomina di vincita tramite l'invio di una e-mail, utilizzando i dati indicati dall'Utente all'atto dell'iscrizione. Il premio, se non riscosso entro un mese, verrà destinato al successivo classificato.

L'Associazione Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

### **Informativa Privacy:**

Ai sensi e nel rispetto dell'art. 13 D.Lgs. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali, si precisa che i dati raccolti da Jak Italia, Titolari del trattamento, in sede di partecipazione al presente Contest saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal predetto Codice.

I dati forniti dai partecipanti al Contest attraverso la compilazione del modulo di registrazione online verranno utilizzati per consentire la partecipazione al Contest. Il conferimento dei dati per la partecipazione è necessario ed in sua mancanza non sarà possibile partecipare al Contest stesso.

I dati, che non saranno diffusi, potranno essere comunicati a soggetti che per conto di Jak Italia svolgono attività tecnico organizzative connesse alla gestione del Contest e a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge e/o di normativa secondaria; previo consenso, inoltre i dati potranno essere comunicati anche a società che collaborano con Jak Bank Italia nell'esecuzione delle attività della stessa.

I dati personali potranno essere comunicati a società terze, in qualità di autonomi Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o incaricati espressamente nominati da Jak Italia che li tratteranno esclusivamente per le finalità sopra indicate e per lo svolgimento di compiti di natura tecnica ed organizzativa.

Gli incaricati del trattamento che si occupano della gestione del Contest potranno venire a conoscenza dei dati personali esclusivamente per la realizzazione delle finalità su menzionate.

Il Titolare del trattamento è: JAK Italia in persona del presidente pro tempore.

Il partecipante potrà rivolgersi al Titolare del trattamento per far valere i Suoi diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice, tra cui quello di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e di consentirgliene, nel caso, la messa a disposizione. Lo stesso potrà pertanto chiedere di avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati stessi; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

### **AGGIORNAMENTI**

Il Regolamento può subire aggiornamenti la cui visibilità sarà data nella stessa forma e con gli stessi veicoli usati nella promozione del bando stesso.