

L'ALTRA ECONOMIA

Mostrami, una start-up per lanciare giovani artisti e far vendere le opere

L'esperienza sviluppata da Sandro Agliadoro

- MONZA -

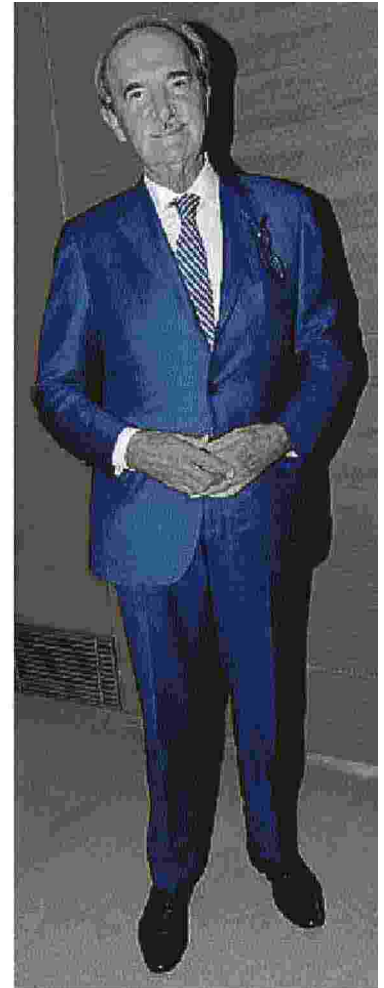
ANCHE l'arte si commercia on line. Sono 850 i giovani artisti che vendono in rete le loro opere d'arte grazie a Mostrami, la startup creata anche grazie al contributo ricevuto dalla Camera di commercio di Monza e Brianza attraverso il bando CreAttivi. «Si tratta di un progetto artistico-culturale non profit con cui promuoviamo giovani talenti delle arti visive, avviciniamo i giovanissimi al mondo dell'arte contemporanea e chiudiamo il cerchio con bellissimi progetti sociali - racconta Sandro Agliadoro, tra i fondatori della startup. L'iniziativa è nata nel 2010 per promuovere la giovane arte contemporanea come driver di crescita sociale e culturale. L'obiettivo è quello di dare l'opportunità agli artisti emergenti di mostrare il proprio valore, di vendere le proprie opere e quindi di poter coltivare la propria passione. Allo stesso tempo Mostrami vuole avvicinare nuovi pubblici,

le aziende e le istituzioni al mondo della giovane arte contemporanea». Le categorie in cui sono divisi i giovani artisti sono pittori, scultori, fotografi, videoartist e streetartist che vengono promossi attraverso un sito/blog istituzionale e divulgativo e una piattaforma on-line di vendita oltre che dalle MostrEvento che vertono su temi sociali. «Mostrami ha infatti due volti - prosegue Sandro - cerca di portare l'arte nel quotidiano di tutti, per avvicinare la più larga parte di pubblico possibile all'arte e continua a coinvolgere i propri artisti in call per costituire dei collettivi, che esponano in mostre su tematiche sociali». Sandro, con alle spalle una laurea a pieni voti in marketing e diverse esperienze professionali, coinvolge due amici per dar vita al progetto. «Siamo partiti dalle nostre esperienze per cercare di confezionare una startup innovativa che si avvicinasse comunque al nostro so-

gno, quello che ti chiedono in tutti i colloqui ma che nessuno è mai disposto a rivelare durante le interviste per questo o quel posto di lavoro. Da lì l'idea di sviluppare un progetto che potesse essere d'aiuto a ragazzi più giovani di noi che probabilmente ancora si trovano davanti al bivio sul da farsi: cercare di coltivare le proprie passioni, i propri sogni o intraprendere un percorso professionale che possa però garantire di "guadagnarsi la pagnotta". Il valore aggiunto di Mostrami sta nel risvolto sociale: attraverso la vendita delle loro opere, gli artisti finanziano progetti sociali come la recente raccolta a favore dei terremotati del Nepal. Tra le ultime iniziative l'opening della MostraEvento dedicata all'universo femminile "Gea It's a (wo)man's world", che si terrà dal 18 settembre all'11 ottobre, presso lo spazio Mostrami Factory @Folli50.0, a Milano in via Folli, lo spazio ex industriale aperto per volontà di Fondazione Bracco. Per seguire tutte le iniziative www.mostrami.it



A destra **Diana Bracco**
La sua fondazione
ha sostenuto
la realizzazione
dello spazio di Milano
dove una mostra
solidale è stata
organizzata
da Mostrami



Sandro Agliodoro
tra i fondatori della
start-up
Mostrami
che ha aiutato
i giovani artisti
a vendere
le proprie opere
A sinistra
il presidente della
Camera di
Commercio Carlo
Edoardo Valli



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.